

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОМАРИЧСКИЙ МЕХАНИКО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

«Утверждаю»

Директор ГБПОУ КМТТ  
И.В. Гоголь  
« 30 » « 05 » 2024г.



«Согласовано»

Зам. директора по УПР  
Ю.А. Юшкова  
« 30 » « 05 » 2024г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
методической комиссии

протокол № 8 от « 30 » « 05 » 2024г

Председатель МК  А.В. Дрожжин

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОМАРИЧСКИЙ МЕХАНИКО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

«Утверждаю»  
Директор ГБПОУ КМТТ  
\_\_\_\_\_ И.В. Гоголь  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024г.

«Согласовано»  
Зам. директора по УПР  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Юшкова  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
методической комиссии  
протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024г  
Председатель МК \_\_\_\_\_ А.В. Дрожжин

**Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования ((Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 апреля 2022 г. № 235“Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования ”)**

35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство

Организация-разработчик: ГБПОУ «Комаричский механико-технологический техникум»

Разработчики: Гоголь И.В. –преподаватель «Комаричского механико-технологического техникума»

Рекомендована Методическим Советом ГБПОУ КМТТ.

Протокол № 5 от 31.05. 2024 г.

© Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Комаричский механико-технологический техникум»

© Гоголь И.В. - преподаватель ГБПОУ КМТТ

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП .12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 апреля 2022 г. № 235“Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования ”)

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02.	оценивать практическую значимость результатов поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности
ОК 03.	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности определять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	современную научную и профессиональную терминологию возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личн основы проектной деятельности
ОК 05.	грамотно излагать свои мысли и	особенности социального и

	оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06.	описывать значимость своей профессии	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 07.	соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ОК 09.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
ПК 1.1	Осуществлять поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о способах повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники и анализировать полученную информацию	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных механизированных работ
ПК 1.6	Оформлять заявки на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, в соответствии с потребностью	Порядок подготовки и формы заявок на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники
ПК 1.8	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники
ПК 1.10	Осуществлять поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о способах повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники и анализировать полученную информацию	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных механизированных работ
ПК 2.5	Оформлять заявки на оборудование, инструменты, расходные материалы,	Порядок подготовки и формы заявок на оборудование, инструменты,

	необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, в соответствии с потребностью	расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники
ПК 2.6	Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники
ПК 2.8	Осуществлять поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о способах повышения эффективности использования сельскохозяйственной техники и анализировать полученную информацию	Правила ведения первичной документации по учету объема выполненных механизированных работ
ПК 2.10	Оформлять заявки на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники, в соответствии с потребностью	Порядок подготовки и формы заявок на оборудование, инструменты, расходные материалы, необходимые для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>70</b>
<b>Всего учебных занятий</b>	<b>62</b>
в том числе:	
<b>Теоретическое обучение</b>	<b>54</b>
практические занятия	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>8</b>
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	
1	2		3		
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>17</b>		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.			2
	2	Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.			2
Тема 1.2. Производство и экономика	<b>Содержание учебного материала</b>		3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства.			2
	2	Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства.			2
	3	Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.			2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 03 ОК 06, ПК 1.10	
	1	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы			2
	4	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.			2
	<b>Практическое занятие</b>		1		
	1	Составление кривой спроса и предложения			
Тема 1.4. Макроэкономические	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	2	ОК 01, ОК 02,	

показатели	1	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.	2		ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10
	2	Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2		
	<b>Практическое занятие</b>				
1		Расчёт ВВП			
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Макроэкономическое равновесие.	2		
	2	Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2		
	3	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции			
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2		
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. 2. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы.				
<b>Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства</b>				<b>24</b>	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10
	1	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2		
Тема. 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10
	1	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2		

	2	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.	2		
	3	Организационно-экономические основы деятельности предприятий	2		
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	7  ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10	
	1	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	2		
	2	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ.	2		
	3	Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.	2		
	4	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда.	2		
	5	Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология	2		
	6	Современный факторы производства: организация и технологии, информация и наука, энергия и экология.	2		
	7	Показатели экономической эффективности, использование земли. Показатели оснащенности основными средствами. Эффективность использования основных средств. Амортизация и амортизационные отчисления.	2		
	<b>Практические занятия</b>				1
	1. Расчет уровня производительности труда.				
Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	6  ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10	
	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства. Формы общественного разделения труда	2		
	2	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2		

	3	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.	2		
	4	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. Основные показатели эффективности производства	2		
	5	Показатели специализации сельскохозяйственного производства.	2		
	6	Показатели себестоимости единицы продукции. Показатели экономической эффективности	2		
	<b>Практические занятия.</b>			1	
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.				
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10
	1	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2		
	3	Составные элементы тарификационной системы Расценка за единицу продукции Начисление заработной платы.	2		
	<b>Практическое занятие</b>			1	
	Составление тарификационной ведомости				
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Хозяйственный риск и виды потерь. 2. Современные факторы производства.			2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>				<b>14</b>	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.  История развития менеджмента. Школы менеджмента.	2		
	2	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) Организация, как форма существования людей.	2		

	Организация как открытая система.					
Тема 3.2. Цикл управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10		
	1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.			2	
	2	Значение и содержание функций менеджмента Цикл менеджмента. Связующие процессы менеджмента.			2	
Тема 3.3. Методы управления	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10		
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.			2	
	2	Значение психологических методов управления  Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.			2	
	3	Информационные технологии в сфере управления.  Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.			2	
	4	Коммуникация в системе управления.  Основные элементы и этапы коммуникации.			2	
	5	Искусство делового общения в работе менеджера.  Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.			2	
	6	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения			2	
	<b>Практические занятия.</b>					1
	Использование различных методов управления, разбор ситуаций.					
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. 2. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.		2			
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>			<b>15</b>			

Тема 4.1. Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06 ПК 1.10	
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.	2			
	2	История развития маркетинга Концепции рыночной экономики.	2			
	3	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2			
	4	Управление и комплекс маркетинга.	2			
	5	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.				
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень освоения</b>	5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06  ПК 1.10	
	1	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара Жизненный цикл продукции.	2			
	2	Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта	2			
	3	Механизмы ценообразования на продукцию.	2			
	4	Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.	2			
	5	Управление ценами: скидки и демпинг.	2			
	<b>Практические занятия</b>					2
	1.Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. 2. Анализирование ситуации на рынке товаров и услуг.					
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.					2
	<b>Дифференцированный зачет</b>					2

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий» Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. -КноРус, 2017.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2017.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2015.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2017.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2017.
7. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2016.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2006.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2004.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., прераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2002.

7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
  8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
  9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
- 
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
  2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
  3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории.            Принципы рыночной экономики.            Современное состояние и перспективы развития отрасли.            Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.            Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).            Формы оплаты труда.            Стили управления, виды коммуникации.            Принципы делового общения в коллективе.            Управленческий цикл.            Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.            Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.            Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;</li> <li>- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;</li> <li>Заполнение таблиц</li> <li>Собеседование</li> <li>Творческие задания</li> <li>Подготовка стендовых докладов</li> </ul>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.            Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.            Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ролевая игра</li> <li>Ситуационные задачи</li> <li>Практические задания</li> <li>Кейс –задания</li> <li>Индивидуальные проекты</li> <li>Дифференцированный зачет</li> </ul>